

Das Team des Instituts für Handel, Absatz und Marketing (IHaM) der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz lädt Sie herzlich zum zweiten Praxisdialog im Sommersemester 2026 ein. Der Praxisdialog versteht sich als Brücke zwischen Theorie und Praxis und richtet sich sowohl an Studierende als auch an Praktiker:innen. Unsere Vortragenden ermöglichen Einblicke in die Praxis und bieten die Möglichkeit zur kritischen Diskussion.

SEHEN, was Kunden DENKEN

Kund:innen äußern Einwände, Zweifel oder Kaufmotive im Verkaufs- und Marketingkontext häufig nicht explizit. Forschung zur Emotionserkennungsfähigkeit zeigt, dass das präzise Wahrnehmen nonverbaler Signale – insbesondere Mikroexpressionen – entscheidend für Vertrauen, Entscheidungsprozesse und Kundenbindung ist. Die Keynote verbindet Erkenntnisse aus Emotionsforschung und nonverbaler Diagnostik. Anhand videobasierter Analysen wird gezeigt, wie unausgesprochene Einwände im Gesicht erkannt, interpretiert und im Gespräch oder Marketingkontext genutzt werden können. Ziel ist eine evidenzbasierte Erweiterung der Wahrnehmungs- und Kommunikationskompetenz im Vertrieb und Marketing.



Christoph Rosenberger

Profiler/Gesichtleser

21. April 2026

Hosted by: Assoz. Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Katharina Hofer

JKU, Keplergebäude Halle C

Beginn: 18:00 Uhr

Die Vortrags- und Diskussionsreihe wird in der **Halle C im Keplergebäude** abgehalten. (JKU-Campus-Plan unter: <https://www.jku.at/campus/der-jku-campus/gebaeude/keplergebaeude/>)

Wir bitten um Verständnis, dass auf Grund der beschränkten Teilnehmer:innenzahl eine **persönliche Anmeldung bis 11. April** unter marketing@jku.at erforderlich ist.

Auf spannende Vorträge und anregende Diskussionen freuen sich die Veranstalter der Vortragsreihe

Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller
Institutsvorstand

Dr. Ernst Gittenberger
Leitung Centre of Retail and Consumer Research



IHaM Institut für Handel Absatz und Marketing
JKU Johannes Kepler Universität Linz
Altenberger Straße 69
4040 Linz
Telefon +43 732 2468 7033 / +43 732 2468 7034
E-Mail: marketing@jku.at